

## COMUNICATO STAMPA

### **“L’Ara Com’era”:** speciale promozione per i gruppi

Fino a febbraio 2018 offerta 2x1  
dedicata ai gruppi di minimo 10 persone

Roma Capitale dedicherà una offerta speciale ai gruppi di turisti e cittadini (almeno 10 persone) che assisteranno agli spettacoli de **L’ARA COM’ERA**, la visita immersiva e multisensoriale dell’Ara Pacis: **l’acquisto di due biglietti al prezzo di uno.**

La promozione, valida **fino a febbraio 2018** (eccetto il periodo dal 22 dicembre al 6 gennaio 2018) comprenderà tutti gli spettacoli, in programma **venerdì e sabato, dalle 19.30 alle 23**, con ultimo ingresso alle ore 22.

Un’occasione unica per partecipare all’innovativo archeoshow, che permette di immergersi nella storia di uno dei più importanti capolavori dell’arte romana, costruito tra il 13 e il 9 a.C. per celebrare la Pace instaurata da Augusto sui territori dell’impero.

Il progetto de **L’ARA COM’ERA**, promosso da **Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** e organizzato da **Zètema Progetto Cultura**, è stato affidato a **ETT SpA**. Il coordinamento, la direzione scientifica, i testi e la sceneggiatura sono a cura della **Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali**. L’interpretazione dei personaggi è affidata alle voci di **Luca Ward** e **Manuela Mandracchia**.

Lanciato nel 2016, l’innovativo racconto sull’Ara Pacis e sulle origini di Roma è stato ulteriormente potenziato agli inizi del 2017 con due nuovi punti d’interesse in Realtà Virtuale: la combinazione di riprese cinematografiche dal vivo, ricostruzioni in 3D e computer grafica arricchisce dunque la narrazione e crea un impatto emozionale più profondo con il pubblico

Immersi in un ambiente a 360°, i visitatori possono ammirare **l’Ara Pacis** mentre ritrova i **suoi colori originali**: una “magia” resa possibile da uno studio sperimentale realizzato dalla **Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali** nel corso di oltre un decennio che ha portato a una ricostruzione ipotetica ma con la massima approssimazione consentita.

Il colore non è la sola sorpresa ad accogliere i visitatori che, catapultati indietro nel passato, possono riviverlo da una posizione privilegiata ‘galleggiando’ in volo sull’altare, planando sul Campo Marzio e assistendo alla prima ricostruzione in realtà virtuale di un sacrificio romano, compiuto da veri attori, rimanendo sempre al centro della scena.

Ad arricchire ulteriormente l’esperienza e la suggestione anche l’innovativo **Ara Pacis AR CUBE**. Si tratta di un’applicazione di Realtà Aumentata che permette di visualizzare il fregio vegetale animato e a colori, utilizzando un “cubo anti stress”, in vendita presso il bookshop del museo. L’animazione è accompagnata da un audio descrittivo, in italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco, con musiche di sottofondo.

## SCHEDA INFO

<b>Evento</b>	<b>L'Ara com'era</b>
<b>Dove</b>	Roma, <i>Museo dell'Ara Pacis</i> Lungotevere in Augusta (angolo via Tomacelli)
<b>Apertura al pubblico</b>	venerdì e sabato dalle 19.30 alle 23 (ultimo ingresso ore 22) <b>Giorni di chiusura:</b> 1 gennaio, 1 maggio, 24, 25 e 31 dicembre
<b>Info</b>	060608 (tutti i giorni ore 9.00 - 19.00) <a href="http://www.arapacis.it">www.arapacis.it</a> ; #ARAcamera <i>L'ingresso è organizzato in piccoli gruppi contingentati</i> <i>I visori non sono utilizzabili al di sotto dei 13 anni</i> <i>Durata circa 45 minuti</i> <i>Disponibile in 5 lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco</i>
<b>Biglietti</b>	<b>Intero € 12; ridotto € 10</b>
<b>Promosso da</b>	Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali
<b>Organizzato da</b>	Zètema Progetto Cultura
<b>Progetto affidato a</b>	ETT SpA
<b>SPONSOR SISTEMA MUSEI CIVICI</b>	
<b>Media partner</b>	Il Messaggero
<b>Con il contributo tecnico di</b>	Aeroporti di Roma; Atac; Ferrovie dello Stato Italiane e Radio Rock
<b>Si ringrazia</b>	Associazione Porto di Ripetta

### **Ufficio stampa Zètema Progetto Cultura**

Giusi Alessio [g.alessio@zetema.it](mailto:g.alessio@zetema.it)  
Chiara Sanginì [c.sanginì@zetema.it](mailto:c.sanginì@zetema.it)  
[www.zetema.it](http://www.zetema.it) @ZetemaCultura

### **Ufficio stampa ETT**

Isabella Rhode Media Promotion [press@isabellarhode.com](mailto:press@isabellarhode.com) - (+39) 320 0541543  
[comunicazione@ettsolutions.com](mailto:comunicazione@ettsolutions.com) [www.ettsolutions.com](http://www.ettsolutions.com)